

RECOMENDAÇÕES FINAIS

Seminário: “*Mensagens*” nas Estratégias de Comunicação: *uma questão de Direitos Humanos*

Os participantes do Seminário,

Reiterando a importância do respeito pela dignidade da pessoa humana, da crença na igualdade de todos os seres humanos, e na aceitação da necessidade de promover a equidade, a justiça, e a solidariedade;

Observando que, hoje em dia, muitas das imagens e mensagens que são transmitidas sobre pobreza extrema e crises humanitárias são redutoras e estereotipadas e demonstram um claro desrespeito pela dignidade humana;

apelam às entidades que trabalham na área, ou utilizem na sua acção, a comunicação para o desenvolvimento, que cumpram as seguintes recomendações e que as respeitem nos seus procedimentos internos e acções para o exterior:

- Escolher imagens e mensagens que respeitem os princípios da igualdade, solidariedade e justiça;
- Fazer uso da imagem ou situação retratada, tanto no contexto imediato, como no contexto mais vasto, de forma a facilitar a compreensão sobre as realidades e complexidades do desenvolvimento;
- Evitar a utilização de imagens e mensagens que potenciem estereótipos, sensacionalismo ou discriminação de pessoas, situações ou lugares;
- Utilizar imagens, mensagens e estudos de caso com a plena compreensão, participação e consentimento informado das pessoas;
- Garantir àqueles cuja situação está a ser representada, uma oportunidade de comunicar as suas próprias histórias;
- Determinar e registar se as pessoas desejam ser citadas ou identificadas, e agir sempre em conformidade com a sua vontade;
- Estar em conformidade e respeitar o enquadramento legal dos direitos humanos e da protecção de pessoas vulneráveis.