

# 2010 Ano Europeu do Combate à Pobreza e à Exclusão Social

## Participação na Campanha de Informação e Comunicação do Ano Europeu 2010: Que meios e procedimentos?

### VADEMECUM para stakeholders

*O Ano 2010 está alicerçado em torno de uma campanha de informação e de comunicação que inclui: um logo comum, uma página na internet em 23 línguas, instrumentos de trabalho em rede a nível social, publicações, vídeos e materiais de comunicação (ex. posters), um conjunto de conferências chave, uma exposição de arte e um concurso para jornalistas. O ponto alto de cada campanha (em particular as conferências de abertura e de encerramento, assim como as focus week de Maio e de Outubro) e outros eventos chave serão acompanhados por um trabalho intensivo junto da imprensa e o envolvimento dos Embaixadores do Ano. Esta nota tem como objectivo salientar a várias formas como todas as partes interessadas poderão envolver-se e criar sinergias com a campanha Europeia. Dependendo do assunto em questão, os contactos da Comissão Europeia serão ([2010againstpoverity@ec.europa.eu](mailto:2010againstpoverity@ec.europa.eu) ou a Mostra – Agência responsável pela campanha, [2010againstpoverity@mostra.com](mailto:2010againstpoverity@mostra.com))*

***Por favor tenha em atenção que este vademecum é desenhado essencialmente para actividades e acções a nível Europeu. O apoio para actividades nacionais é semelhante, mas os pedidos devem ser dirigidos, em primeiro lugar, às Entidades Executoras Nacionais.***

#### **1. Aplicação e utilização do logo do AE2010 nas actividades que está a planear.**

O logo pode ser utilizado para um conjunto variado de actividades nomeadamente: seminários, mesas redondas, acções de sensibilização, exposições, acções de formação, estudos, conferências, eventos de intercâmbio, publicações, etc. Apesar de não haver candidaturas para actividades transnacionais ligadas ao AE2010, qualquer actividade pode utilizar o logo, desde que esteja em linha com os objectivos gerais do Ano.

- Para actividades com uma dimensão europeia clara, p.f. preencha o formulário disponibilizado no site do Ano Europeu ([www.2010againstpoverity.eu](http://www.2010againstpoverity.eu), secção "About the Year", depois "Take Action") e envie para a Comissão Europeia através de: [2010againstpoverity@ec.europa.eu](mailto:2010againstpoverity@ec.europa.eu).

#### **2. Inclua as suas acções europeias chave no calendário (agenda) online do Ano.**

Actividades importantes, com dimensão Europeia e que estão ligadas ao AE2010 serão anunciadas no calendário de eventos inserido no site do Ano Europeu. O calendário será actualizado todas as semanas.

- Para incluir um evento na agenda, p.f. preencha a formulário do logo que se encontra no site (ver ponto 1) e envie para [2010againstopoverty@ec.europa.eu](mailto:2010againstopoverty@ec.europa.eu), com uma antecedência de pelo menos 4 semanas precedentes ao evento.

### **3. O perfil da sua organização na secção "partners".**

Se a sua organização é membro do grupo de peritos de *stakeholders* da UE, pode também incluir o seu perfil. O logo e o link para o seu website será incluído numa secção específica – "partners".

- Organizações que estejam interessadas devem enviar o logo tipo com boa definição (formato [.ai](#) ou [.eps](#) para: [2010againstopoverty@mostra.com](mailto:2010againstopoverty@mostra.com) (CC para [2010againstopoverty@ec.europa.eu](mailto:2010againstopoverty@ec.europa.eu)) até meados de Janeiro de 2010. No *e-mail* deve constar a seguinte informação: 1) Nome da Organização, 2) Tipo (ONG / Parceiro Social / Fundação / Autoridades Locais e Regionais / Outras), 3) Link a uma página específica com informação sobre o AE2010 ou para uma *homepage*. De forma a ter uma referência cruzada na internet são também encorajados a criar um link para [www.2010againstopoverty.eu](http://www.2010againstopoverty.eu) ("clikando" no logo ou banner reduzido) no seu *website*.

### **4. Inclua o seu logo num poster electrónico do AE2010.**

É possível para os *stakeholders* e as suas organizações terem o seu logo numa versão electrónica dos posters oficiais do AE2010, através da agência de comunicação do AE2010. Os *stakeholders* são então livres de utilizar, disseminar e imprimir o poster.

- Os pedidos das organizações Europeias devem ser enviados para: [2010againstopoverty@mostra.com](mailto:2010againstopoverty@mostra.com).

### **6. Pedido de apoio promocional e de cobertura da comunicação social para eventos ou campanhas importantes, de âmbito europeu.**

A equipa da campanha do AE2010 disponibilizará actividades promocionais/contactos com os media para 32 eventos **organizados a nível europeu**.

**Material promocional e apoio:** posters, stands promocionais, desdobráveis, brochuras, vídeo do AE2010, presença dos Embaixadores do Ano, presença do staff da Campanha.

**Actividades / contactos com os media:** material para os media (*press releases*, documentos de trabalho, etc.); Disseminação de material para órgãos de comunicação social (base de dados do AE 2010); Convite para contactos da imprensa para eventos/conferências; Entrevistas aos Embaixadores do AE 2010; Observatório de Imprensa.

Os eventos organizados pelos *stakeholders* podem beneficiar deste apoio desde que constem da "lista de eventos do AE 2010" a nível europeu. Como proceder?

- Relativamente a eventos organizados por **ONG's**: foi acordado que o Grupo de Contacto de ONG sobre o AE2010 (coordenado pela EAPN) apresentará uma proposta à Comissão Europeia e à Mostra que inclui uma lista de 15 eventos (em Janeiro de 2010). Devem ser tomados em consideração os seguintes critérios:

- Prioridade a eventos com um enfoque específico no AE2010, abertos à participação e promoção de parcerias;
- Assegurar um equilíbrio geográfico entre os eventos seleccionados;
- Assegurar um equilíbrio entre redes financiadas pelo PROGRESS e outras;
- Eventos ligados a questões incluídas na listagem dos “marcos temáticos” – mesmo que não sejam necessariamente organizados no mesmo mês (ver ponto 7).

Outros membros do grupo de peritos dos *stakeholders* da UE (parceiros sociais, fundações, etc.) podem propor um evento europeu/transnacional (no máximo, um por organização), com uma ligação clara aos objectivos do AE2010, através do e-mail: [2010againstopoverty@mostra.com](mailto:2010againstopoverty@mostra.com) até 20 de Janeiro de 2010 (CC para [2010againstopoverty@ec.europa.eu](mailto:2010againstopoverty@ec.europa.eu)).

## **7. Contribuir para os “marcos temáticos”**

A campanha do AE2010 estará articulada em volta de um número de marcos temáticos, que se traduzirão sobretudo em actividades com os *media* implementadas a nível europeu e nacional (disseminação de materiais de trabalho, artigos, materiais audiovisuais). Será também dada um enfoque temático no website oficial da campanha.

### **‘Contextualização’ (Janeiro - Fevereiro)**

- O que é a pobreza e a exclusão social?
- Pobreza e Direitos Fundamentais

### **Grupos em risco (Março - Junho)**

- Mulheres
- Comunidades ciganas, minorias étnicas e imigrantes
- Pessoas com deficiência
- Sem abrigo
- Pobreza através das gerações: crianças, jovens e idosos

### **Soluções (Julho – Outubro)**

- Mercados de trabalho inclusivos
- Sistemas de protecção social e acesso aos serviços, incluindo o acesso à protecção da saúde
- Acesso à educação e à cultura

### **‘Desafios e Compromissos’ (Novembro - Dezembro)**

- Atitudes perante a pobreza e a exclusão social
- Construção de uma sociedade mais equitativa

Aos membros do grupo de peritos dos *stakeholders* europeus é-lhes dada a possibilidade de dar contributos sobre temas ligados ao seu campo de especialização/interesse disponibilizando-lhes materiais (vídeos, publicações, *press releases*...) ou possíveis contactos de jornalistas, contribuindo com artigos, etc.

- Os *stakeholders* que desejem contribuir para um ou mais temas são convidados a contactar a Mostra ([2010againstopoverty@mostra.com](mailto:2010againstopoverty@mostra.com)) com a antecedência de pelo menos um mês da data de início de cada quadrimestre, indicando claramente no título “marco temático”, explicando com que temas gostariam de contribuir e o tipo de materiais que podem disponibilizar.

- Com base nos pedidos recebidos, serão contactados pela equipa da campanha para definir as modalidades de cooperação e, possivelmente, consolidar dossiers de imprensa.

## **8. Participação na *focus weeks* e apoio à "cobertura mediática"**

As duas *focus weeks* que terão lugar em Maio e em Outubro de 2010 têm como objectivo estimular e aumentar a sensibilização pública, através da concentração de um conjunto de actividades num determinado período de tempo, com um forte enfoque na parceria e na participação.

### *Apoio à cobertura mediática*

Como parte da iniciativa de Maio, a equipa da campanha está a desenvolver, juntamente com os stakeholders, uma "iniciativa mediática" que visa convidar os órgãos de comunicação social para desenvolverem actividades específicas sobre pobreza durante a primeira das *focus weeks* (17-31 Maio).

Será brevemente finalizado um apelo à cobertura dos *media*, com o contributo do Conselho das ONGs criado pela Mostra. Estará disponível, quando solicitado, através de [2010againstopoverty@mostra.com](mailto:2010againstopoverty@mostra.com) e serão fornecidos mais detalhes sobre a iniciativa. Este poderá ser disseminado junto dos contactos chave de cada entidade que o solicite.

### *Dar visibilidade às vossas actividades nas Focus Weeks*

- Se desejarem incluir um evento nas actividades da *Focus Week*, aplica-se o mesmo procedimento utilizado para a inclusão de eventos nas actividades regulares da campanha e na agenda do website europeu. Este procedimento está delineado nos pontos 2 e 6.

## **9. Outros canais**

Nas próximas semanas serão criados mais canais receptivos ao envolvimento dos *stakeholders*, especialmente sobre a exposição de arte e provavelmente sobre as *focus weeks* de Maio e Outubro. Será dada mais informação no início de Janeiro na secção do website "Participate", assim como durante a reunião de Fevereiro de 2010 do grupo de peritos europeu dos *stakeholders*.